|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proyecto** | | | Administrador de Hobby Center Fun Paradise |
| **Responsables** | | | **Alejandro Bohórquez**  **Daniel Walteros** |
| **Historia** | | | |
| **Número** | **Fecha** | **Descripción** | |
| **01a** | S05 | Propuesta Inicial | |
| **01b** | S07 | Actualización del entregable considerando:   * Redefinición de introducción y del alcance del proyecto * Arreglo de Modelo Conceptual y Primer Ciclo | |
| **02a** | S11 | Propuesta Intermedia | |
| **03** | S13 | Actualización del entregable considerando:   * Redefinición del Ciclo de Ventas * Corrección de tipos abstractos | |

**Introducción**

Tema del Proyecto:

Se eligió el tema del sistema de base datos de la administración de un hobby center porque nos pareció que el sustento virtual de esta clase de tiendas no está completamente desarrollado en un país como Colombia, queremos desarrollar esta clase de mercado puesto que no solo les permite a los clientes habituales obtener una clase de entretenimiento personalizado, sino también a los clientes nuevos encontrar un pasatiempo ideal que los ayude a entretenerse del trabajo o el estudio.

Fuentes de Información:

Las fuentes de Información serán inicialmente dos, las diversas tiendas de pasatiempos especializados y los sitios oficiales de los pasatiempos populares, los pasatiempos se agruparán en diversas categorías que les permitirán a los usuarios nuevos descubrir pasatiempos de su agrado, y dentro de cada pasatiempo respectivamente se localizarán noticias, productos y lugares o grupos.

**Organización**

Nos conocemos como Fun Paradise, nuestra misión es dar a conocer mejor la variedad de pasatiempos en Colombia, también buscamos depender menos de intermediarios extranjeros en el proceso.



**Descripción del proyecto**

Problema:

Actualmente en Colombia, esta clase de mercado está muy poco desarrollado en comparación con otros países; cosas como entregas a domicilio, variedad de pasatiempos y un sitio virtual son muy difíciles de encontrar hoy en día, la mayor parte de los colombianos necesitan recurrir a tiendas internacionales donde los precios de los productos son mayores por culpa del valor de nuestra moneda. Fun Paradise desea aprovechar esta falta de mercado y desarrollo cultural.

Objetivos:

Fun Paradise tiene como objetivos diversificar y expandir este mercado en Colombia, dependiendo menos de compañías extranjeras; también permitir una mayor cantidad de clientes pueda descubrir un pasatiempo entretenido, así como permitirles a las personas que ya poseen uno encontrar a más personas que compartan su pasatiempo, esto sin contar el hecho de podrán conocer más sobre su pasatiempo divirtiéndose más.

Alcance:

Fun Paradise limita su alcance en los servicios de cada respectivo hobby center, esto hace referencia a incrementar las ventas y la publicidad de las tiendas de pasatiempos por medio del servicio web, además del servicio de solicitudes que les permite saber al gerente de cada tienda como mejorar su establecimiento; para extender de forma más específica esto se solicitará la ayuda de 2 hobby center en Bogotá, La nueva librería Francesa ubicada en Ak. 19 ##95-13 y Valhalla Hobby Center ubicado en la Calle 150 #16-56, Local 2074.

Factores Críticos de Éxito:

Para que Fun Paradise cumpla su objetivo se requieren tres factores principales:

* El pasatiempo del cliente este dentro del alcance de los mercados nacionales.
* Dentro del país se encuentre al menos cierta cantidad usuarios que permitan la diversificación de cada pasatiempo.
* La colaboración de los diversos hobby center en el rango de prueba (los más principales en Bogotá)

**Principales Hitos del Proyecto**

Conceptualizar una base de datos inicial, en la cual se pueda obtener información acerca de los pasatiempos más populares. Se decidió realizar esta base de datos de prueba para verificar la viabilidad del proyecto y poder determinar las clases de información que se requieren por cada pasatiempo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Hito/Entregable** | **Fecha Meta** |
| **Definición Inicial Correcta del proyecto** | **S05** |
| **Modelo Conceptual General** | **S07** |
| **Ciclo Uno de desarrollo** | **S13** |
| **Ciclo Dos de desarrollo** | **S17** |